

Speed Up!

Unified Commerce by Actindo



Operate

Die KI-gestützte All-in-One Solution

Mit Operate steuern Händler und Marken ihre operativen Commerce-Prozesse zentral

Die Lösung ist sofort einsatzbereit, modular aufgebaut und integriert sich nahtlos in bestehende IT-Landschaften. Im Fokus steht die Verbindung aus Effizienz, Geschwindigkeit und Skalierbarkeit im täglichen Betrieb. **Produktdaten werden systemübergreifend gepflegt, Aufträge automatisiert verarbeitet und Prozesse intelligent verknüpft.**

Künstliche Intelligenz unterstützt dabei, Muster in Daten zu erkennen, Prozesse automatisch zu optimieren und Entscheidungen datenbasiert in Echtzeit zu treffen.

Marktplätze, Shops und Logistikpartner lassen sich direkt anbinden – ohne Medienbrüche oder Datenverluste. Retouren, Lagerbestände und Zahlungen laufen über ein gemeinsames Cockpit zusammen. So entsteht ein **zentraler Kontrollpunkt für alle operativen Commerce-Abläufe.**

Teams gewinnen dadurch nicht nur Überblick, sondern echte Steuerungsfähigkeit in Echtzeit.

Highlights

- ✓ **Zentrales ERP & PIM** für alle Kanäle
- ✓ **Integration** von Shops, Marktplätzen & Logistik
- ✓ Automatisierte **Auftrags- und Retourenprozesse**

Operate reduziert operative Komplexität –und wird zum Rückgrat des Commerce: standardisiert, stabil und prozessorientiert, damit das Tagesgeschäft dauerhaft schneller und effizienter läuft.



Orchestrate

Die KI-gestützte Orchestrierung für Commerce-Prozesse in Echtzeit

Orchestrate verbindet Systeme, Datenflüsse und Fulfillment-Prozesse in Echtzeit über eine zentrale Integrationsschicht.

Bei Bedarf unterstützt Actindo auch einen **ganzheitlichen Unified Commerce** – durch die Einbindung des stationären Handels in Verbindung mit einem integrierten POS-System. So lassen sich physische Touchpoints nahtlos mit digitalen Kanälen verknüpfen – für ein konsistentes Kundenerlebnis über alle Verkaufskanäle hinweg.

Zudem lassen sich **Store-Fulfillment-Prozesse effizient steuern und optimieren** – von In-Store Picking über Verpackung und Versand bis hin zu Click & Collect sowie Retourenabwicklung direkt vor Ort.

Orders werden dynamisch geroutet – basierend auf Bestand, Region, Priorität oder Verfügbarkeiten. Bestandsdaten fließen in Echtzeit zwischen Shops, Marktplätzen, Lagern und physischen Stores – sichtbar, synchron, steuerbar.

Auch komplexe Setups mit mehreren Marken, Ländern oder Logistikpartnern lassen sich effizient abbilden. Manuelle Eingriffe entfallen, während Monitoring und Alerts proaktiv auf Abweichungen reagieren.

Actindo Orchestrate schafft Struktur und Transparenz für verteilte Commerce-Architekturen. Durch intelligente Routing-Logik und Automatisierung steigt nicht nur Effizienz, sondern auch Liefertreue.

Highlights

- ✓ Skalierbare **API-first Architektur** für **Multi-Brand- und Multi-Region-Setups**
- ✓ **Zentrale iPaaS-Integrationsschicht** für alle Vertriebskanäle
- ✓ **Distributed Order Management (DOM)** mit regelbasiertem, kanalübergreifendem Order-Routing
- ✓ **Echtzeit-Bestandssynchronisierung** über Shops, Marktplätze, Lager & Stores
- ✓ **Automatisierte Fulfillment- und Retourenprozesse** mit proaktivem KI-Monitoring

Orchestrate ist die Steuerzentrale für komplexen Commerce: KI-gestützt, skalierbar und prozessorientiert.



ERP & Order Management

Composable Commerce in Action

Orders in Echtzeit. Fulfillment im Flow.

Zentrale Steuerung für Aufträge, Lager und Zahlungsflüsse. Actindo vereint klassische ERP-Funktionalität mit den Anforderungen moderner Commerce-Infrastrukturen. Bestellungen, Zahlungsströme und Fulfillment-Abläufe werden systemübergreifend erfasst und automatisiert gesteuert. Von der Orderaufnahme bis zur Verbuchung in der Buchhaltung greifen alle Prozesse nahtlos ineinander.

Durch integriertes Payment Handling und automatisiertes Tax Mapping entfällt der manuelle Aufwand. Bestände werden kanalübergreifend synchronisiert und können intelligent verteilt oder reserviert werden. Retourenprozesse lassen sich individuell steuern und vollständig abbilden – transparent und effizient. Die modulare Architektur erlaubt eine schnelle Implementierung und einfache Erweiterung nach Bedarf.

Highlights

- ✓ Automatisierte **Auftragsverarbeitung & Finanzbuchung**
- ✓ **Echtzeit-Fulfillment** & kanalübergreifender Bestand
- ✓ **Rückgabe- und Retourenprozesse** intelligent steuerbar

Alle Commerce-Daten fließen in ein gemeinsames Cockpit zur Auswertung und Prozesskontrolle. So entsteht ein System, das sowohl operative Präzision als auch strategische Skalierbarkeit ermöglicht.



Relevanz

Manuelle Arbeit reduzieren:

Von Order bis Payment alles automatisiert – statt Excel & Handarbeit.

Bestände in Echtzeit steuern:

Kanalübergreifende Verfügbarkeit wird zum Wettbewerbsvorteil.

Kundenerwartungen erfüllen:

Schnelle, transparente und fehlerfreie Prozesse als Standard.



„Mit Actindo haben wir den idealen Partner gefunden, um unsere ambitionierten E-Commerce-Ziele zu erreichen. Die Plattform ermöglicht uns, unsere digitalen Prozesse zu zentralisieren und unsere Omnichannel-Strategie nahtlos umzusetzen.“



Andreas Demel
Director Digital & E-Commerce

MUSTANG[®]

Use Case – Mustang

ERP-Commerce neu gedacht – für mehr Geschwindigkeit & Kontrolle

Wie Mustang mit Actindo alle Aufträge in Echtzeit orchestriert.

Vom Alt-ERP zur modernen Order Engine. Der Denim-Pionier MUSTANG stand vor der Herausforderung, ein historisch gewachsenes ERP-System mit hoher Prozesskomplexität abzulösen – ohne den laufenden Betrieb zu gefährden.

Herausforderung:

- Hoher manueller Aufwand in der Auftragsbearbeitung
- Mangelnde Transparenz über Lager & Status
- Keine Echtzeitfähigkeit im Fulfillment

Lösung mit Actindo:

- Einführung von intelligentem Order Routing & Echtzeit-Inventory
- Automatisierung von Buchungen & Workflows
- Flexible Steuerung von Lagerprozessen über ein zentrales Cockpit



Omnichannel & PIM

Omnichannel auf einen Klick

Zentrale Produktdaten. Maximale Reichweite.

Actindo stellt ein zentrales Product Information Management (PIM)-System bereit, das gezielt für die Anforderungen im Omnichannel Commerce konzipiert wurde. Produktdaten werden einmal zentral gepflegt und anschließend regelbasiert an Shopsysteme, Marktplätze und Social-Media-Plattformen ausgespielt – effizient und kanalübergreifend.

Das System berücksichtigt dabei automatisch individuelle Anforderungen je Kanal, z. B. bei Preisen, Bildformaten oder Textinhalten. Bundles, Sets oder Promotions lassen sich flexibel konfigurieren und gezielt ausspielen. Commerce-Teams können ihre Kataloge in Echtzeit synchronisieren – **ohne Medienbrüche, ohne manuelle Nacharbeit.**

Die Plattform unterstützt sowohl D2C- als auch B2B-Szenarien mit rollenbasierten Sichten auf das Produktsortiment. Änderungen an Preisen, Inhalten oder Logiken werden zentral verwaltet und systemweit ausgerollt – für maximale Kontrolle bei minimalem Aufwand.

Highlights

- ✓ **Zentrales PIM** mit kanal-spezifischer Logik
- ✓ **Automatisierte Ausspielung** auf Marktplätze & Shops
- ✓ **Flexible Preis- und Content-Steuerung** für alle Plattformen

Das Ergebnis: Schnellere Time-to-Market, konsistente Produktkommunikation und ein hochdynamisches Produktdaten-Setup für skalierbaren Commerce-Erfolg.



Relevanz

Produktdaten einmal

pflegen: Kein Copy-Paste, keine Listen – ein zentrales System für alle Kanäle.

Launches beschleunigen:

Neue Produkte oder Kampagnen sind mit wenigen Klicks live.

Fehler vermeiden: Automatisierte Synchronisation sichert Qualität auf allen Plattformen.



„Wir haben uns für Actindo entschieden, da uns die fragmentierte IT-Landschaft im E-Commerce ausgebremst hat und wir so unsere ehrgeizigen Wachstumsziele nicht erreichen konnten. Actindo dient uns nun als digitale Betriebsplattform und zentraler Knotenpunkt für die Orchestrierung und Automatisierung von Prozessen und Daten“



Patric Bökemeyer
VP Operations

⚓ KAPTEN & SON

Use Case – Kapten & Son

Von Social bis Ladentheke

Wie Kapten & Son seine Omnichannel-Reichweite automatisiert steuert.

Zentrale Prozesssteuerung für B2B, D2C, Retail & Social Commerce. Kapten & Son vertreibt seine Kollektionen über eigene Online-Shops, Stores, Marktplätze wie Amazon, stationäre Partner – und seit Kurzem auch über TikTok Shop. Die wachsende Kanalvielfalt führte zu wachsender Komplexität in der Produktdatenpflege.

Herausforderung:

- Mehrere Systeme & Excellisten zur Produktverwaltung
- Unterschiedliche Anforderungen an einen fragmentierten Tech Stack
- Hoher manueller Aufwand bei Launches & Promotions

Lösung mit Actindo:

- Einführung eines zentralen OMS mit channel-spezifischen Workflows
- Automatisierte Synchronisierung mit Shops & Marktplätzen
- Regelbasierte Steuerung von Set-Angeboten, Bundles und Rabatten

Ergebnis:

- Weniger operativer Aufwand im Tagesgeschäft
- Schnellere Time-to-Market bei Produktlaunches
- Volle Transparenz über alle Kanäle hinweg – aus einer Oberfläche heraus



POS & Store Experience

POS – Reimagined

Wo stationärer Handel zur Plattform wird.

Der stationäre Handel wird digital, vernetzt und kundenorientiert gedacht. Mit Actindo wird der Point of Sale (POS) nahtlos an die zentrale Commerce-Plattform angebunden – **in Echtzeit und ohne Brüche**.

Ob Click & Collect, Order-in-Store oder persönliche Beratung: Alle Prozesse greifen ineinander und lassen sich bequem über eine gemeinsame Plattform steuern. Verkäufer:innen vor Ort haben direkten Zugriff auf Bestände, Preise und Kundeninformationen – ganz ohne Umwege.

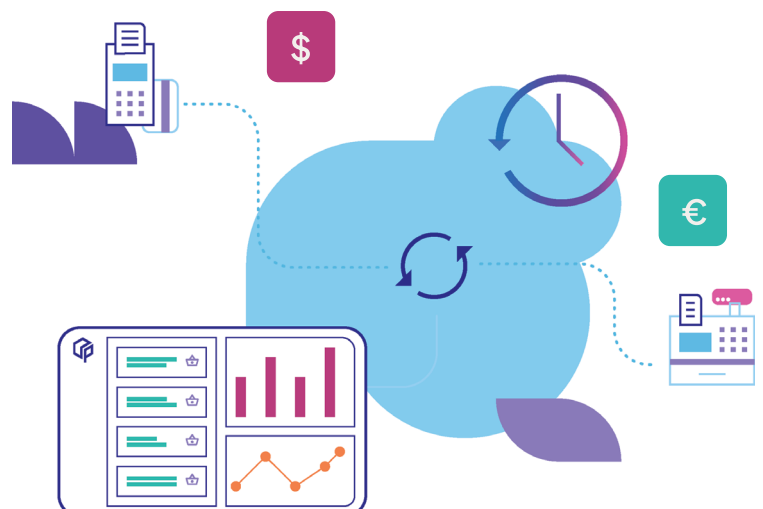
Retouren? Kein Problem – auch die lassen sich kanalübergreifend abwickeln, ohne doppelten Aufwand für Lager oder Abrechnung. **Kampagnen** laufen zeitgleich online und im Store – mit einheitlichen Preisen und Angeboten.

Dank integrierter **Loyalty-Lösungen** entsteht ein ganzheitliches Bild der Kund:innen – unabhängig davon, ob sie online shoppen oder im Geschäft stehen. Der POS wird so vom reinen Verkaufsort zum echten Teil der gesamten Customer Journey.

Highlights

- ✓ **Click & Collect, Order-in-Store & Retouren** zentral vernetzt
- ✓ **Kundendaten & Bestände** in Echtzeit am POS verfügbar
- ✓ **Cross-Channel-Kampagnen und Loyalty-Programme** einfach steuerbar

Und das Beste: Mitarbeitende können gezielt beraten, persönliche Empfehlungen geben und mit datenbasierten Tools die Conversion im Store steigern. Weniger Aufwand, mehr Wirkung – für Marken, die ihre Stores neu denken wollen.



Relevanz

Stationär & digital verbinden:

Kundenerlebnis wird kanal-
übergreifend gedacht
und umgesetzt.

Daten nutzen, wo sie entstehen:

Beratung, Verfügbarkeit und
Retoure in Echtzeit.

Store als Umsatztreiber:

Der POS wird zur intelligenten
Verlängerung des digitalen
Geschäfts.



„Wir arbeiten seit vielen Jahren
erfolgreich mit Actindo. Die Entscheidung
für diese Lösung war ein strategischer
Schritt, um unsere Systemlandschaft
noch leistungsfähiger und skalierbarer
zu machen.“



Reto Hugi
General Manager



Use Case – Powerfood

Omnichannel Commerce mit starker POS- Anbindung.

Wie die Schweizer Marktführer
Powerfood mit POS ihren Omnichannel-
Ansatz realisieren.

Powerfood verkauft Sportnahrung über
E-Commerce, eigene Stores und Franchise-
Partner in mehreren Ländern. Für Kampagnen,
Produkte und Checkout-Prozesse galt es, ein
einheitliches Erlebnis über alle Touchpoints zu
schaffen – ohne starre Kassensysteme.

Herausforderung:

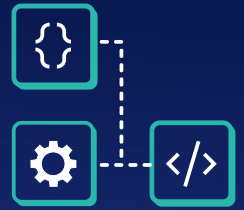
- Unverbundene Systeme zwischen Online-
Shop und stationärem Handel
- Kein einheitlicher Lager- oder Kundenstatus
- Cross Channel-Promotions kaum umsetzbar

Lösung mit Actindo

- Einführung eines zentralen Checkout- und
Bestellprozesses für Web & Store
- Integration von Store-POS in das ERP-
System inkl. Echtzeitdaten
- Aufbau eines Clienteling-Konzepts mit
Kundenprofilen, Empfehlungen
& Loyalty-Logik

Ergebnis:

- Mehrkanal-Kampagnen mit messbarer
Conversion-Steigerung
- Produktverfügbarkeiten & Bestände
kanalübergreifend nutzbar
- Neue Services wie Order-in-Store & Ship-
from-Store erfolgreich eingeführt



AI & Process Orchestration

Commerce-Intelligenz trifft Prozess-Automation

Prozesse automatisieren. Daten nutzen. Commerce intelligent steuern.

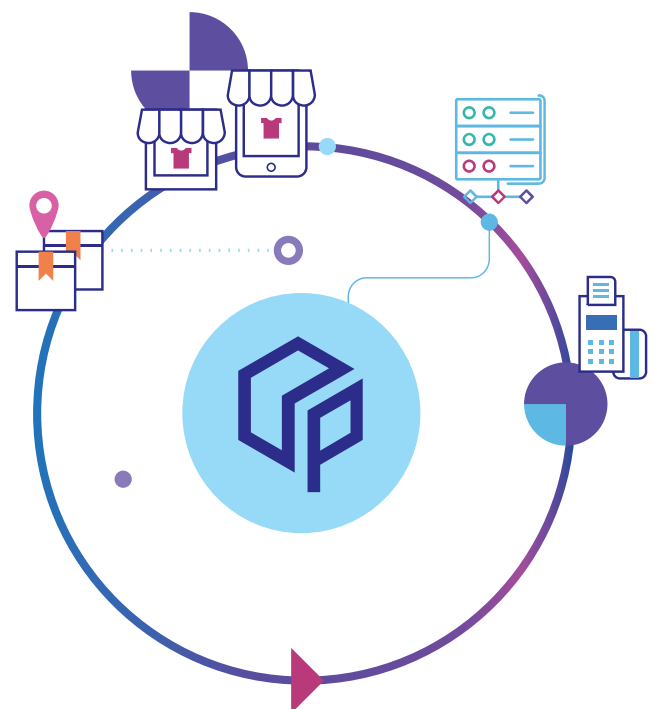
Mit der Actindo Orchestration Engine werden fragmentierte Prozesse über Systeme, Länder und Teams hinweg verbunden. Abläufe lassen sich visuell modellieren, automatisieren und mit datenbasierten Triggern auslösen. AI-gestützte Prognosen zeigen frühzeitig Risiken, Engpässe oder Churn-Tendenzen an – und empfehlen konkrete Maßnahmen. Order-Routing, Zahlungslogik, Rückgaben oder Produktaussteuerung laufen regelbasiert und ohne manuelle Eingriffe.

Die Plattform ermöglicht Alerting bei Prozessabweichungen, Monitoring in Echtzeit und gezielte Steuerung über Dashboards. Alle Commerce-Aktionen – von Kampagnenstart bis Fulfillment-Umschaltung – werden intelligent aufeinander ab-gestimmt. Statt starre Abläufe entstehen flexible, anpassbare Workflows mit direkter Business-Relevanz. Teams gewinnen operative Entlastung, analytische Klarheit und schnellere Reaktionsfähigkeit bei Veränderungen. **So wird Commerce nicht nur skalierbar, sondern auch resilient** – mit einer Plattform, die aktiv mitdenkt.

Highlights

- ✓ **Visuelle Workflow-Engine** mit System-übergreifender Steuerung
- ✓ **AI-basierte Prognosen & Alerts** für operative Entscheidungen
- ✓ **Echtzeit-Monitoring & Automatisierung** auf Business-Ebene

Actindo bringt Prozesse, zusammen – und schafft die Basis für daten-gesteuertes Wachstum.



Relevanz

Skalierbarkeit ohne Chaos:

Prozesse wachsen mit dem Geschäft – nicht die Komplexität.

Früherkennung statt Reaktion:

AI identifiziert Engpässe, Fehler oder Churn-Risiken, bevor sie spürbar werden.

Business-Logik statt Technik-

Silos: Workflows folgen strategischen Zielen, nicht technischen Einschränkungen.

Über Actindo

Seit 2007 leistet Actindo Pionierarbeit bei der Automatisierung des Auftragsmanagements und der damit verbundenen Funktionen für über 200 europäische Marken und Handelsunternehmen, darunter führende Unternehmen wie Aldi, Nintendo Europe, Kapten & Son, tesa, alpha trading solutions und PowerFood.

Actindo ist die einzige MACH-zertifizierte Lösung für die Kombination von Unified Sales, Order Management und Prozess Orchestrierung. Wir machen unsere Kunden zukunftsicher mit Unified-Commerce-Funktionen für bestehende und neue Vertriebskanäle und ermöglichen Flexibilität und Prozessorchestrierung mit unserer modularen MACH-Architektur.

Dank der blitzschnellen Implementierung können Führungskräfte im Bereich Commerce Operations ihren Kunden schneller als je zuvor ein herausragendes Einkaufserlebnis bieten.

Innovation, auf die starke Marken vertrauen.



 **KAPTEN & SON**



MUSTANG®



Speed Up!

Bereit, Ihre Commerce-Prozesse
zu beschleunigen?

Lernen Sie Actindo kennen. Wir freuen uns auf Sie!

www.actindo.com
sales@actindo.com

